

# BUSINESS CASE

ENTREPRISE DU  
SECTEUR DES MÉDIAS

## BILAN PRÉDICTIF MULTI-PATHOLOGIES



### CONTEXTE

Dans une démarche globale de prévention de la santé de ses collaborateurs, cette entreprise a souhaité lancer une action de sensibilisation aux maladies graves et proposer à ses collaborateurs entre 40 et 50 ans la possibilité de réaliser un bilan prédictif multi-pathologies totalement pris en charge par l'entreprise.

Elle s'est saisie des temps forts Octobre rose et Movember afin de prendre part à ces causes et d'amplifier la portée de son action de prévention au sein de l'entreprise.

### OBJECTIFS

- **Sensibiliser TOUS les collaborateurs** aux risques des cancers et maladies cardiovasculaires
- **Agir pour la santé** des collaborateurs qui n'étaient pas encore ciblés par les campagnes de dépistage nationales (les 40-50 ans)
- **S'engager pour de grandes causes** comme la lutte contre le cancer, Octobre rose, Movember



**Durée de la campagne de prévention : 1 mois et demi**

Du 18 octobre au 30 novembre



Hommes et femmes entre **40 ans et 50 ans**



**100 bilans prédictifs** multi-pathologies

### NOTRE ACCOMPAGNEMENT

Aide à la définition de la cible en fonction des objectifs souhaités par le client, de l'âge des collaborateurs et de la répartition homme/femme.

#### Outils de communication

- **Conférence de lancement en présentiel au siège avec un médecin** pour informer tous les salariés sur l'importance de la prévention aux différents cancers et maladies redoutées, et les renseigner sur le parcours du bilan prédictif multi-pathologies
- **Contenus** (affiches et emailings) pour chacune des étapes de la campagne

## Mise en place des bilans prédictifs multi-pathologies

- Formulaire d'inscription en ligne
- Gestion et suivi du parcours patient(e)s
- Reporting client régulier



Le bilan multi-pathologies est réalisé de manière confidentielle et sur la base du volontariat. Il permet de prédire le risque de survenance des principaux cancers (sein/prostate, colorectal, poumon, mélanome) et maladies cardiovasculaires, et ainsi de bénéficier d'un protocole de suivi adapté à son profil de risque.

## RÉSULTATS

Ce qu'en disent les patient(e)s...

Impact du bilan sur

Amélioration de leur bien-être : **+ 70%**

Renforcement de leur engagement envers l'entreprise : **+ 60%**

**4,3/5**

Satisfaction globale



*J'ai trouvé le parcours très bien construit, informatif et hautement pédagogique. Les échanges avec le médecin étaient très enrichissants.*

*Je trouve important de faire ce parcours à un moment de notre vie où le temps nous rattrape, où il convient d'être plus prudent de sa santé et des pathologies auxquelles nous sommes confrontés un jour.*

*C'est un outil pour savoir quels sont les risques à prévenir, très bonne idée !*

*Merci. Parcours simple, médecin de suivi très ouvert, précis, rassurant.*



**90%**

Estiment que c'est une démarche bienveillante

## FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS



Événement de lancement qui a réuni un nombre élevé de collaborateurs.



Grande campagne de communication relayée en interne par le client avec utilisation de tous les supports disponibles et mise en avant d'ambassadeurs internes. Relances régulières auprès des salariés tout au long du projet.



Bonne expertise de la cible. Coût maîtrisé.



Solution simple, rapide à mettre en place.